



Términos y Condiciones campaña El Amor es Naturalmente Único 2023

Complejo Comercial Centro Chía

1. Objetivo: premiar la fidelidad de los clientes que realizan los mayores registros de facturas en el Centro Comercial.
2. Duración: Del 1 al 30 de septiembre.
3. Ganadores: se escogerán 4 ganadores por registro de facturas entre el 1 y el 13 de septiembre y 4 ganadores entre el registro del 14 al 30 de septiembre.
4. Plan de premios: Un bono de 500 mil pesos consumibles en la marca Carulla para el cliente que registre el mayor monto en facturación acumulada durante los periodos establecidos. Tres cenas para dos personas en el restaurante Archies por 150 mil pesos para los tres primeros clientes que tengan el mayor número de facturas registradas en los periodos establecidos.

La anterior mecánica se establecerá para cada fecha de corte en la que se va a seleccionar los ganadores.

Las cenas deberán redimirse en las siguientes fechas:

Primer grupo de ganadores viernes 15 de septiembre a las 7 p.m. este grupo será registraré en video con el objetivo de comunicar a los clientes del centro Comercial los resultados de la actividad.

Los demás ganadores podrán redimir durante 30 días posteriores a la entrega de su premio

5. Condiciones

- a. Para el registro de las facturas los clientes deberán suministrar sus datos personales (previa autorización escrita para el uso y almacenamiento de estos por parte de Centro Chía), aceptar los términos y condiciones de la campaña en curso y presentar un documento de identidad en los puntos de información del Complejo Comercial.
- b. Los registros deben ser realizados personalmente por clientes mayores de 18 años.
- c. Con la inscripción de sus facturas, los clientes aceptan expresamente los términos y condiciones para participar en la campaña **“El Amor es Naturalmente Único”**
- d. Únicamente se podrán registrar las facturas expedidas por los establecimientos comerciales ubicados dentro del Complejo Comercial Centro Chía con las siguientes excepciones:
 - Las expedidas por el Múltiplex Cine Colombia por la venta de tarjeta Cineco.

- Por transacciones bancarias realizadas en las entidades financieras, ni de servicios ubicadas en Centro Chía, tales como las transacciones realizadas en las casas de cambio y Baloto.

- Sólo se registrarán facturas originales; el centro comercial se reserva el derecho de verificar la autenticidad de cada factura. La Administración del Centro Comercial podrá incluso verificar la compra respectiva en cada caso.

e. Si se identifica algún tipo de fraude o intento de fraude, se anulará la factura registrada por el cliente, quien a su vez perderá el derecho a participar en la campaña sin perjuicio de las demás acciones legales a que hubiere lugar, y en dado caso la gravedad del fraude o intento de fraude será informado a las autoridades correspondientes.

f. Los premios no son canjeables por dinero en efectivo u otro premio diferente al asignado de acuerdo con los presentes términos y condiciones.

g. El Centro Comercial no será responsable por los defectos de cualquiera de los productos que el cliente lleve en su premio, ni de los costos que conlleve hacer efectiva la garantía; esa garantía será la que determine el fabricante del producto o la marca que lo suministre como componente del premio.

h. Queda expresamente prohibida la participación en el programa de sorteos o campañas al personal de administración, sus familiares (en primer grado de afinidad y primer y segundo grado de consanguinidad) así como al de vendedores, proveedores, administradores, arrendatarios y propietarios de los locales ubicados en el Complejo Comercial Centro Chía.

i. Centro Chía se reserva el derecho de modificar total o parcialmente las fechas, al igual que los términos y condiciones de la presente actividad, sin derecho a reclamo alguno por parte de los participantes, para esto publicará una nota en su sitio web actualizando cuando sea necesario, por lo que los participantes tendrán que consultar cualquier modificación en el sitio web del Centro Comercial y se entenderá que los participantes ya registrados conocen dichas modificaciones. De igual manera, se reserva el derecho a eliminar o descalificar el contenido y la participación de las personas (usuarios) que publiquen contenido ofensivo, publicitario, discriminatorio o que atente contra la moral y las buenas costumbres en las redes sociales del Complejo Comercial Centro Chía.

8. Derechos de imagen: Con el hecho de participar en la promoción, los ganadores aceptan y autorizan que sus nombres e imágenes aparezcan en los programas, publicaciones y demás medios publicitarios y en general en todo material de divulgación con fines promocionales que Centro Chía y/o los organizadores deseen hacer durante el evento o una vez finalizado el mismo, sin que ello implique la obligación de remunerarlos o compensarlos adicionalmente. Asimismo, renuncian a cualquier reclamo por derechos de imagen.

9. Autorización tratamiento de datos personales: Centro Chía informa que los datos personales recolectados serán tratados para las siguientes finalidades: (i) Realizar la campaña **El Amor es**



Naturalmente Único; (ii) Cumplir con las obligaciones relacionadas con la realización de la campaña **El Amor es Naturalmente Único;** (iii) Comunicar al público los resultados de la campaña, sea a través de los medios de comunicación impresos o digitales; (iv) Mantener de forma periódica contacto comercial con los participantes de la campaña; (v) Remitir información publicitaria sobre bienes, servicios, actividades, sean estos propios y/o de socios de negocios; (vi) Consultar, reportar y tratar la información personal en centrales de riesgo crediticio en el marco del cumplimiento de la ley 1266 de 2008. El tratamiento de datos personales por parte del Centro Comercial en cumplimiento del marco establecido sobre la materia al interior de la misma para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y normas reglamentarias. Centro Chía presume que la información personal suministrada es veraz y ha sido entregada por el titular de esta y/o su representante o persona autorizada. Los datos personales serán gestionados de forma segura y algunos tratamientos podrán ser realizados de manera directa o a través de encargados.