



Términos y Condiciones Sorteos Campañas: Papá se viste de Freeport / Mamá se viste de Freeport

Objetivo: Realizar dos sorteos entre los clientes del Centro Comercial, que registren sus facturas de compra durante los meses de mayo y junio, para entregar a cada ganador 6 bonos redimibles por 300.000 pesos para retirar calzado de la tienda Freeport de Centro Chía.

- 1. Fechas:** Los sorteos se realizarán en la siguientes fechas: madres el viernes 2 de junio de 2023 y padres el viernes 7 de julio de 2023.
- 2. Horarios:** Cada sorteo se realizará a las 4 p.m. en las fechas establecidas
- 3. Ubicación:** Los sorteos se realizarán en la tienda de la marca Freeport en Centro Chía Local 1207
- 4. Mecánica:** Las personas que deseen participar en cada uno de los sorteos programados, deberán registrar facturas de compra de los diferentes establecimientos de comercio de Centro Chía desde los 20 mil pesos , además de estar inscritos en el Programa de Fidelización Somos Naturalmente Únicos del Centro Comercial con su respectiva actualización de datos.

Las boletas para participar en los sorteos se entregarán de acuerdo con las siguientes condiciones:

Cada vez que el cliente acumule cincuenta mil pesos (\$50.000) en compras realizadas durante los meses de mayo y junio, tiene el derecho de recibir una boleta para tener la oportunidad participar en alguno de los dos sorteos.

Las boletas se deben depositar en las urnas que van a estar dispuestas en la tienda de la marca Freeport en Centro Chía Local 1207, diferenciadas para cada sorteo, madres y padres.

No existe límite de boletas para reclamar por cada cliente.

5. Plan de Premios

Cada sorteo entregará al ganador 6 bonos redimibles por 300.000 pesos para retirar calzado de la tienda Freeport de Centro Chía.

6. Condiciones

- a.** Para el registro de las facturas los clientes deberán suministrar sus datos personales (previa autorización escrita para el uso y almacenamiento de estos por parte de Centro Chía), aceptar los términos y condiciones de la campaña en curso y presentar un documento de identidad en los puntos de información del Complejo Comercial.
- b.** Los registros deben ser realizados personalmente por clientes mayores de 18 años.
- c.** Con la inscripción de sus facturas, los clientes aceptan expresamente los términos y condiciones para participar en los sorteos.
- d.** Únicamente se podrán registrar las facturas expedidas por los establecimientos comerciales ubicados dentro del Complejo Comercial Centro Chía con las siguientes excepciones:
 - Las expedidas por el Múltiplex Cine Colombia por la venta de tarjeta Cineco.
 - Por transacciones bancarias realizadas en las entidades financieras, ni de servicios ubicadas en Centro Chía, tales como las transacciones realizadas en las casas de cambio y Baloto.
 - Sólo se registrarán facturas originales; el centro comercial se reserva el derecho de verificar la autenticidad de cada factura. La Administración del Centro Comercial podrá incluso verificar la compra respectiva en cada caso.
- e.** Si se identifica algún tipo de fraude o intento de fraude, se anulará la factura registrada por el cliente, quien a su vez perderá el derecho a participar en la campaña sin perjuicio de las demás acciones legales a que hubiere lugar, y en dado caso la gravedad del fraude o intento de fraude será informado a las autoridades correspondientes.
- f.** Los premios no son canjeables por dinero en efectivo u otro premio diferente al asignado de acuerdo con los presentes términos y condiciones.
- g.** Los participantes autorizan al Complejo Comercial Centro Chía y a la marca Freeport para publicar su identidad y su imagen en las redes sociales y en las páginas web tanto del centro Comercial como de la marca Freeport.
- j.** Queda expresamente prohibida la participación en el programa de sorteos o campañas al personal de administración, sus familiares (en primer grado de



afinidad y primer y segundo grado de consanguinidad) así como al de vendedores, proveedores, administradores, arrendatarios y propietarios de los locales ubicados en el Complejo Comercial Centro Chía. Estas mismas restricciones aplican para los funcionarios y colaboradores de la marca Freeport.

I. Centro Chía se reservan el derecho de modificar total o parcialmente las fechas, al igual que los términos y condiciones de la presente actividad, sin derecho a reclamo alguno por parte de los participantes, para esto publicarán una nota en sus sitios web actualizando cuando sea necesario, por lo que los participantes tendrán que consultar cualquier modificación en el sitio web del Centro Comercial o el de la marca Freeport y se entenderá que los participantes ya registrados conocen dichas modificaciones. De igual manera, se reserva el derecho a eliminar o descalificar el contenido y la participación de las personas (usuarios) que publiquen contenido ofensivo, publicitario, discriminatorio o que atente contra la moral y las buenas costumbres en las redes sociales tanto del Complejo Comercial Centro Chía como de la marca Freeport.

Atentamente,

Complejo Comercial Centro Chía.