

POLÍTICA AMBIENTAL - COMPLEJO COMERCIAL CENTRO CHÍA - 2022

OBJETIVO

Establecer los criterios y marcos de actuación que orientan la gestión a todos los niveles del Complejo Comercial Centro Chía, en aspectos generales y específicos del Sistema de Gestión Ambiental.

ALCANCE

Es comunicada y divulgada a través de procesos de inducción, actividades y ciclos de formación, capacitación y por medio de material publicitario a todos nuestros trabajadores, clientes, visitantes y stakeholders en general.

TÉRMINOS Y DEFINICIONES

Medio ambiente: entorno en el cual una organización opera, interrelacionando aspectos como el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna y los seres humanos.

Aspecto ambiental: elemento de las actividades, productos y servicios de una organización que puede interactuar con el medio ambiente.

Impacto ambiental: cualquier cambio generado en el ecosistema, ya sea adverso o beneficioso, como resultado de las actividades inherentes a la operación de la organización.

Objetivo ambiental: fin ambiental de carácter general coherente con la política ambiental que una organización establece para sí misma.

Meta ambiental: medida de actuación (requisito) de desempeño detallado aplicable a la organización o a parte de ella, que tiene su origen en los objetivos.

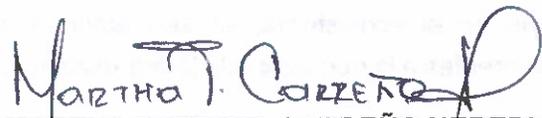
POLÍTICA AMBIENTAL

Para el Complejo Comercial Centro Chía, en cabeza de la Alta Gerencia, el medio ambiente es un aspecto prioritario para asegurar la sostenibilidad en todas las actividades que realizamos, buscando un equilibrio entre los componentes económicos, sociales y ambientales, a través de la optimización en el uso de nuestros recursos, apoyándonos en acciones encaminadas a minimizar los impactos ambientales, a través del mejoramiento de nuestras prácticas, haciendo partícipes a todos los stakeholders. Todo esto, por medio de:

- La formulación y aplicación del Sistema de Gestión Ambiental (NTC ISO 14001), encaminada a mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- La mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental, a través de la asignación de recursos físicos, financieros, técnicos y humanos necesarios para su implementación y desarrollo.
- La sensibilización y capacitación periódica de nuestros stakeholders, de manera mancomunada con entes gubernamentales, asociaciones y organizaciones, buscando implementar mejores prácticas ambientales.
- La prevención, control y reducción de la contaminación, mediante el uso de buenas prácticas ambientales.
- El cumplimiento de la normativa ambiental vigente.
- La comunicación y difusión de esta política a todo el personal de la organización.
- La revisión periódica de los objetivos y metas ambientales, a cargo de la Alta Gerencia de la organización.

Su liderazgo y responsabilidad están en cabeza de la Gerencia y son de estricto cumplimiento para trabajadores, contratistas, clientes y grupos de interés.

Cordialmente,



MARTHA PATRICIA CARREÑO HEREDIA

Gerente
Complejo Comercial Centro Chía